

AUCM

COLLABORATORS

	<i>TITLE :</i> AUCM		
<i>ACTION</i>	<i>NAME</i>	<i>DATE</i>	<i>SIGNATURE</i>
WRITTEN BY		February 12, 2023	

REVISION HISTORY

NUMBER	DATE	DESCRIPTION	NAME

Contents

1	AUCM	1
1.1	AMIGA USER CLUB MILANO	1
1.2	CIAO A TUTTI !!!	1
1.3	BENVENUTI !!	2
1.4	Bisogna trovare una SEDE	3
1.5	Una sede vuota non serve a molto..	3
1.6	Adesso cosa facciamo ?	4
1.7	Rimbocchiamoci le maniche..	4
1.8	Diamoci dentro ragazzi !!	5
1.9	Un po' di svago non fa male..	5
1.10	..ma non finisce qui....	5

Chapter 1

AUCM

1.1 AMIGA USER CLUB MILANO

PROGETTO

AMIGA USER CLUB MILANO

INTRODUZIONE

1.2 CIAO A TUTTI !!!

Ciao a tutti!!

Sono un'utente Amiga di vecchia data che da anni segue l'evolversi della scena informatica sia nel campo ludico che in quello legato ad applicazioni semiprofessionali.

Acquistato il mio C64 nel lontano 1983 per comporre musica, mi sono accorto ben presto che le possibilita' offerte dalla macchina potevano spaziare in vari campi che coprivano sia il fattore divertimento fine a se stesso, sia l'applicazione di utilita' domestica.

L'evolversi continuo dell'industria elettronica nel corso degli anni, ha permesso all'utente di migliorare qualitativamente il suo rapporto con la macchina e di trarne un maggior beneficio in termini di soddisfazione personale nell'uso della stessa.

Ad esempio il passaggio dai 16 colori disponibili nel C64 a quello dei 4096 colori di A500 e' paragonabile alla soddisfazione riscontrata nell'aprire uno schermo a 262.144 colori in alta risoluzione di

A1200/A4000.

Il solido Sistema Operativo e un'architettura hardware indirizzata al multitask ha fatto si' che l'Amiga si diffondesse ben presto nel mondo, creando una solida base di utenti che si sono prodigati nello sviluppo di progetti software/hardware per soddisfare particolari applicazioni o per migliorarne altre gia' presenti.

Le raccolte di software PD o Shareware sono un esempio di come l'utente medio di Amiga non sia un fruitore passivo della macchina, ma si applichi (spesso con risultati migliori rispetto ad alcuni software commerciali), nello sfruttamento intensivo della stessa.

Per quanto riguarda l'hardware, assistiamo allo sviluppo di parecchie periferiche dedicate, progettate dai singoli utenti per essere immesse nel campo del pubblico dominio(a tal proposito ricordo digitalizzatori audio, video backup, multiseriale, midi, joystick analogico, convertitori digitale/analogico, ecc.).

Il mio interesse personale si e' rivolto principalmente al campo ludico, anche se ho sviluppato alcune utility finalizzate ad interessi particolari durante la stesura di un programma, piuttosto che alla gestione degli ordini di libri per il mio lavoro.

A QUESTO PUNTO LANCIO UNA PROPOSTA A TUTTI GLI UTENTI AMIGA RESIDENTI

A MILANO E DINTORNI

< FONDIAMO UN AMIGA USER CLUB >

1.3 BENVENUTI !!

UN AMIGA USER CLUB A MILANO ?

CERTAMENTE !!

Molti di voi hanno sicuramente maturato nel corso degli anni diverse capacita' legate all'uso del computer (grafica, musica, linguaggio, multimedialita' ecc.) ed intendono dividere con altri le proprie esperienze per maturarne delle nuove; altri ancora saranno alle prime armi e vorranno avere un rapporto piu' costruttivo nei confronti del computer che non la mera fonte di svago, ma si scontrano con difficolta' oggettive di reperibilita' di informazioni e supporto tecnico.

Inoltre la soddisfazione ottenuta dall'uso del computer sempre disponibile alle nostre richieste(o quasi), e' ben lontana dalla possibilita' offerte da un contatto diretto con altri utenti che condividono la stessa passione, soprattutto in una grande citta' come Milano dove si fatica a conoscere il vicino di casa.

Ho partecipato in primavera al primo Amiga Party tenutosi a Milano nella birreria Sing Sing sui Navigli e, a parte alcune considerazioni negative circa la scelta del posto(per parlarsi bisognava urlare nelle orecchie del vicino) e la scarsità dei lavori presentati(si e' saputo del party una settimana prima circa e solo per i possessori di modem), l'impressione finale e' stata sicuramente positiva ed ha maturato in me la sicurezza che un punto di ritrovo adeguato possa offrire una possibilita' di scambi di esperienze e conoscenze umane ben lontane dal freddo rapporto con la macchina.

Con la diffusione dei modem e la creazione di reti informatiche le nostre frontiere di conoscenza hanno potuto espandersi sino a contattare persone o banche dati residenti nei piu' svariati siti del globo terrestre, ma, pur non volendo sminuire la potenza insita in tali reti, il rapporto tra gli utenti risente della freddezza del mezzo elettronico utilizzato(a parte qualche faccina :-)) o battuta estemporanea utilizzate per supplire alla mancanza di un rapporto verbale diretto tra gli interessati).

PROBLEMA N.1

1.4 Bisogna trovare una SEDE

LA SEDE

A seconda del numero di aderenti al CLUB, bisognera' trovare una sede adeguata, per cui, per prima cosa, faro' un sondaggio per capire il livello di interesse verso questa iniziativa(sulle principali BBS dell'area milanese con aree Amiga e sulle riviste del settore per poter raggiungere gli utenti sprovvisti di modem).

Sul modulo di adesione formale all'iniziativa, sara' possibile specificare una zona preferenziale per la sede ed eventualmente la conoscenza di stanze, piccoli appartamenti, uffici, mansarde ecc. LIBERI, con il prezzo possibilmente definitivo dell'affitto richiesto.

Purtroppo gli affitti qui a Milano sono spesso proibitivi, per cui, se siete a conoscenza di locali inutilizzati, disponibili per un buon lasso di tempo(6 mesi almeno), siete pregati di comunicarlo.

PROBLEMA N.2

1.5 Una sede vuota non serve a molto..

I MACCHINARI

Sempre a seconda del numero di aderenti al club ed ai gruppi di lavoro che si formeranno, dovranno essere disponibili un certo numero di Computer, Monitor/Televisori, mentre le periferiche particolari (digitalizzatori, genlock, videocamere, tastiere musicali ecc.), potrebbero essere portate di volta in volta dai vari utenti a seconda delle esigenze del momento.

A questo proposito speriamo in una collaborazione del nuovo distributore italiano del prodotto Amiga, cioè la GIUNTI MULTIMEDIA, che ci apprestiamo a contattare ben presto, per ricevere un supporto attivo alla proposta del Club Amiga Milano.

SCOPI DEL CLUB

1.6 Adesso cosa facciamo ?

UNA BOZZA DI POSSIBILI GRUPPI DI LAVORO

GRUPPI DEDICATI

GRUPPI MISTI

SERATE SPECIALI

CONCLUSIONI

1.7 Rimocchiamoci le maniche..

1 - GRUPPI DEDICATI (per i meno esperti)

Un capogruppo che abbia già maturato delle buone conoscenze nel campo specifico può aiutare gli altri utenti meno esperti ad aumentare le proprie conoscenze.

A) GRAFICA 2D-3D

Uso dei principali programmi di elaborazione grafica in schermate statiche ed animazioni.

B) MUSICA

Uso dei principali programmi di elaborazione musicale e collegamento in rete di apparecchiature Midi compatibili. Sviluppo di pezzi musicali ed invio degli stessi ai vari Party.

C) PROGRAMMAZIONE

Si puo' pensare a vari gruppi dedicati ai diversi linguaggi (Amos/Blitz, E, C, Assembler), con un iniziale livellamento delle singole capacita', per arrivare alla padronanza del linguaggio stesso.

1.8 Diamoci dentro ragazzi !!

2 - GRUPPI MISTI

A) AUDIO/VIDEO

Creazione di una videocassetta con base video ed animazione genlockata (sovraimpressa) corredata di colonna sonora. Scelta del tema - storyboard - ripresa e montaggio video - genlock per titolare il pezzo e sviluppare la sequenza animata (tipo Roger Rabbit per intenderci) - riversamento in VHS con aggiunta sonoro ed effetti audio.

B) GRAFICA

Sviluppo di lavori di gruppo ed invio degli stessi a concorsi dedicati alla grafica e per conoscenza alle reti televisive. Scelta del tema - storyboard - sviluppo animazione wire frame - rendering - eventuale riversamento in VHS del lavoro ultimato.

C) PROGRAMMAZIONE DI UN GIOCO

Creazione di un gioco a scelta ed eventuale distribuzione dello stesso sul territorio. Scelta del tipo di gioco - storyboard - sviluppo grafica, codice e musica - play test.

1.9 Un po' di svago non fa male..

3 - SERATE SPECIALI

Ad intervalli da stabilirsi si potranno svolgere delle serate speciali che potranno articolarsi su diversi temi:

Relazione di un componente del gruppo sullo stato attuale del lavoro in corso con visualizzazione/audizione e scambio di consigli/modifiche da apportare al lavoro stesso.

Serata ludica con torneo utilizzando anche giochi funzionanti in link/null modem e premiazione finale.

Noleggio sala teatrale per la proiezione dei filmati/lavori finiti con inviti alla stampa specializzata e non, con relazione sullo stato attuale del Club.

1.10 ..ma non finisce qui....

CONCLUSIONI

Questa e' solo una bozza delle possibili attivita' da svolgere; ognuno e' libero di proporre le sue modifiche che verranno vagliate in modo democratico dagli aderenti al Club in una o piu' riunioni preliminari, ed adottate all'occorrenza.

Spero che ognuno di voi comprenda le grosse possibilita' offerte da una simile iniziativa e si adoperi per apportare un supporto attivo al Club

sia in senso di conoscenze specifiche che in quello materiale offrendo di portare in prestito hardware/testi informatici/arredamento ecc..

Per ora non ho pensato ad alcuna quota associativa, la quale pero' sara' sicuramente necessaria per pagare l'affitto dei locali/acquisto macchinari/spese di gestione, a meno che non si riesca, tramite questo primo censimento, a trovare qualche volenteroso che offra una sede piuttosto che un monitor o un paio di sedie...

Questo primo censimento, ripeto, non implica nessun obbligo ne' da parte vostra ne' mia; serve solo a tastare il terreno, contarci, vedere le risorse disponibili e sentire le richieste dei singoli.

Una volta pervenute le adesioni, verra' stabilita una data per la prima riunione del Club, durante la quale affronteremo i vari problemi organizzativi avendo davanti un quadro piu' preciso della situazione.

P A R T E C I P A T E N U M E R O S I

Gabriele Ponte

Via Marcantonio Colonna 10

20149 MILANO

Solo per comunicazioni urgenti telefonate al 02/347922 possibilmente al mattino GRAZIE.

Ciao a tutti e AMIGA RULEZ!!!!!!!!!!!!

SCRIVO I DATI PERSONALI NEL MODULO CENSIMENTO

STAMPO IL MODULO CENSIMENTO UTENTI

Chi non possiede una stampante puo' compilare un fac/simile e mandarlo al mio indirizzo.
